

Schriftenverzeichnis

I. Monographien

1. Wettbewerbsbeschränkungen durch die Rechtsprechung. Erscheinungsformen und Ursachen auf dem Gebiet des Lauterkeitsrechts, Baden-Baden 1995, 267 Seiten (Dissertation)
2. Besitz und Besitzschutz. Sachherrschaft zwischen faktischem Verhältnis, schuldrechtlicher Berechtigung und dinglichem Recht, Tübingen 2003, 417 Seiten (Habilitation)
3. Fälle zum Wettbewerbs- und Kartellrecht, 5. Aufl. München 2007, 202 Seiten (von Volker Emmerich übernommen)
4. Fälle zum Wettbewerbs- und Kartellrecht, 6. Aufl. München 2011, 201 Seiten
5. Fälle zum gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht, 2. Aufl. München 2008, 213 Seiten (von Frank Bayreuther übernommen)
6. UWG - Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, 5. Aufl. München 2010, 1257 Seiten (mit Prof. Dr. Ansgar Ohly)
7. Deutsches und Europäisches Markenrecht, München 2010, 185 Seiten

II. Beiträge zu Gemeinschaftswerken

1. Nationales, gemeinschaftsweites und internationales Markenrecht - Auf dem Weg zur globalen Marke?, in: Immenhauser/Wichertmann (Hrsg.), Vernetzte Welt - globales Recht, Jahrbuch Junger Zivilrechtswissenschaftler 1998, Stuttgart u.a. 1999, S. 181-206
2. Kommentierung der §§ 33, 34 und Anhang zu § 34 GmbHG, in: Michalski (Hrsg.), Kommentar zum Gesetz betreffend die Gesellschaften mit beschränkter Haftung (GmbH-Gesetz), Band 1, München 2002, S. 1905 - 2025
3. Kommentierung der §§ 33, 34 und Anhang zu § 34 GmbHG, in: Michalski (Hrsg.), Kommentar zum Gesetz betreffend die Gesellschaften mit beschränkter Haftung (GmbH-Gesetz), Band 1, 2. Aufl. 2010, S. 1922 - 2037
4. Chancen und Risiken eines einheitlichen Lauterkeitsrechts für Europa, in: Annette Nordhausen (Hrsg.), Neue Entwicklungen in der Dienstleistungs- und Warenverkehrsfreiheit, Baden-Baden 2002, 37 - 52
5. Kommentierung der §§ 1204 - 1296 BGB, in: Bamberger/Roth, Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, Band 2, München 2003, S. 2170 - 2243
Überarbeitete und aktualisierte Fassung (Stand 10.1.2006) als Beck-Online-Kommentar (136 Manuskriptseiten)
6. Kommentierung der §§ 1204 - 1296 BGB, in: Bamberger/Roth, Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, Band 2, 2. Aufl., München 2008, S. 2458 - 2536
Kommentierung der §§ 1204 - 1296 BGB, in: Bamberger/Roth, Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, Band 2, 3. Aufl., München 2011 (erscheint demnächst)

7. Einstweiliger Rechtsschutz im Europäischen Binnenmarkt, in: Sixto Sanchez Lorenzo (Hrsg.), *La cooperación judicial en materia civil y la unificación del derecho privado en europa*, Madrid 2003, 69 - 84
8. Konvergenz und Interferenz der Schutzrechte. Überlegungen zu Konkurrenzen und Vorrangregeln bei Konfliktlagen im Immaterialgüterrecht, in: Keller/Plassmann/von Falck (Hrsg.), *Festschrift für Winfried Tilmann zum 65. Geburtstag*, Köln u.a. 2003, 895 - 911
9. Rechtstatsachen, in: Leible/Sosnitza (Hrsg.), *Versteigerungen im Internet*, Heidelberg 2004, S. 1 - 13 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)
10. Wo bleibt das Allgemeine Immaterialgüterrecht?, in: Forkel/Sosnitza (Hrsg.), *Zum Wandel beim Recht der Persönlichkeit und ihrer schöpferischen Leistungen*, Würzburg 2004, 33 - 45
11. Immaterialgüterrechte, in: Leible/Sosnitza (Hrsg.), *Versteigerungen im Internet*, Heidelberg 2004, Band 1, S. 281 - 315
12. Gedanken zur Rechtsnatur der ausschließlichen Lizenz, in: Ohly/Bodewig/Dreier/Götting/Haedicke/Lehmann (Hrsg.), *Perspektiven des Geistigen Eigentums und Wettbewerbsrecht*, Festschrift für Gerhard Schricker zum 70. Geburtstag, München 2005, 183 - 196
13. In: Heermann/Hirsch (Hrsg.), *Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht*, München 2006
 - Grundlagen des Wettbewerbsrechts, Band 1, S. 1 - 25
 - Geschichte des Lauterkeitsrechts, Band 1, S. 1141 - 1154
 - § 1 UWG (Zweck des Gesetzes), Band 1, S. 1154 - 1171
 - § 3 UWG (Verbot unlauteren Wettbewerbs), Band 1, S. 1242 - 1296
 - Stufenwettbewerb, Band 2, S. 573 - 585
 - Werberichtlinien der Verbände, Band 2, S. 794 - 811
14. Der Schutz geographischer Herkunftsangaben nach deutschem und europäischem Recht, in: Michal Tomášek (Hrsg.), *Menschenrechte im europäischen Strafrecht. Sammelband des Deutsch-Tschechischen Grundlagenseminars zum europäischen Strafrecht*, 21.-22. April 2006 in Würzburg, Prag 2006, S. 25 - 32
15. Wettbewerbsregeln nach §§ 24 ff. GWB im Lichte der 7. GWB-Novelle und des neuen Lauterkeitsrechts, in: *Festschrift für Rainer Bechtold*, 2006, 515 - 527
16. Die Konterfeimarkte zwischen Kennzeichen- und Persönlichkeitsschutz, in: Ahrens/Bornkamm/Kunz-Hallstein (Hrsg.), *Festschrift für Eike Ullmann*, 2006, 387 - 408
17. Kommentierung des § 12 LFGB (Krankheitsbezogene Werbung) in: Meyer/Strein, *Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch - Verordnung (EG) Nr. 178/2002*, Kommentar, München 2007, S. 315 - 344
18. Vom Fortsetzungszusammenhang zur natürlichen und rechtlichen Handlungseinheit – Vertragsstrafen und Ordnungsgeld, in: *Facetten des Verfahrensrechts. Liber amicorum Walter F. Lindacher zum 70. Geburtstag*, 2007, 161 - 173
19. Das Vorbenutzungsrecht als Baustein eines allgemeinen Immaterialgüterrechts, in: Pahlow/Eisfeld (Hrsg.), *Grundlagen und Grundfragen des Geistigen Eigentums*, 2008, 275 - 289

20. Digital Rights Management, in: Berger/Wündisch (Hrsg.), Urhebervertragsrecht, Baden-Baden 2008, 191 - 222
21. Der Einfluss des Völkerrechts auf das Recht der geografischen Herkunftsangaben; in: Gornig/Schöbener/Bausback/Irmscher (Hrsg.), Iustitia et Pax – Gedächtnisschrift für Dieter Blumenwitz, Berlin 2008, 597 - 623
22. Zum Benutzungserfordernis bei geographischen Herkunftsangaben, in: Reese/Hufnagel/Lensing-Kramer, Festschrift für Ulf Doepner zum 65. Geburtstag, München 2008, S. 63 - 68
23. In: Basedow/Hopt/Zimmermann (Hrsg.), Handwörterbuch des Europäischen Privatrechts, Tübingen 2009
 - Stichwörter - Geschäftspraktiken, irreführende, Band 1, S. 718 - 721
 - Unlauterer Wettbewerb (Rechtsfolgen), Band 2, S. 1568 - 1571
 - Verkaufsförderung im Binnenmarkt, Band 2, S. 1640 - 1643
24. Geographische Herkunftsangaben für Lebensmittel nach American Bud II, in: Festschrift für Michael Welsch, Hamburg 2010, S. 269 - 277
25. Erste Erfahrungen mit der VO (EG) 1924/2006, in: A. H. Meyer (Hrsg.), Lebensmittel heute – Qualität & Recht, Hamburg 2010, S. 269 - 275
26. Die EG-InfoVO: Eine Bereinigung und Vereinfachung des Lebensmittelkennzeichnungsrechts?, in: Leible (Hrsg.), Verbraucherschutz durch Information im Lebensmittelrecht, Bayreuth 2010, S. 21 - 39
27. Der Grundsatz der Bindung des Verletzungsgerichts an die Eintragung der Marke, in: Achim Bender/Klaus Schülke/Volker Winterfeldt (Hrsg.), Festschrift 50 Jahre Bundespatentgericht, Köln 2011, S. 765 - 775

III. Herausgeberschaften

1. *Michael Hohl/Stefan Leible/Olaf Sosnitza* (Hrsg.), Vernetztes Recht. Das Internet als Herausforderung an eine moderne Rechtsordnung, Band 1 der Schriftenreihe Recht und Neue Medien, Stuttgart u.a. 2002, 190 Seiten
2. *Michael Hohl/Stefan Leible/Olaf Sosnitza* (Hrsg.), Domains, Frames & Links. Technische Gestaltungsmöglichkeiten zwischen Reglementierung und Wildwuchs, Band 2 der Schriftenreihe Recht und Neue Medien, Stuttgart u.a. 2002, 230 Seiten.
3. *Hans Forkel/Olaf Sosnitza* (Hrsg.), Zum Wandel beim Recht der Persönlichkeit und ihrer schöpferischen Leistungen, Würzburg 2004, 45 Seiten
4. *Stefan Leible/Olaf Sosnitza* (Hrsg.), Versteigerungen im Internet, Heidelberg 2004, 640 Seiten
5. *Mathis Hoffmann/Stefan Leible/Olaf Sosnitza* (Hrsg.), Vertrag und Haftung im E-Commerce, Band 10 der Schriftenreihe Recht und Neue Medien, Stuttgart u.a. 2006, 177 Seiten
6. *Mathis Hoffmann/Stefan Leible/Olaf Sosnitza* (Hrsg.), Geistiges Eigentum im virtuellen Raum, Band 12 der Schriftenreihe Recht und Neue Medien, Stuttgart u.a. 2007, 192 Seiten

7. *Olaf Sosnitza* (Hrsg.), Aktuelle Entwicklungen im deutschen und europäischen Lebensmittelrecht, Baden-Baden 2007, 127 Seiten
8. *Willi Erdmann/Sabine Rojahn/Olaf Sosnitza* (Hrsg.), Handbuch des Fachanwalts Gewerblicher Rechtsschutz, Köln 2008, 1360 Seiten
9. *Willi Erdmann/Sabine Rojahn/Olaf Sosnitza* (Hrsg.), Handbuch des Fachanwalts Gewerblicher Rechtsschutz, 2. Aufl., Köln 2011, 1560 Seiten
10. *Stefan Leible/Olaf Sosnitza* (Hrsg.), Onlinerecht 2.0: Alte Fragen – neue Antworten? Cloud Computing – Datenschutz – Urheberrecht - Haftung, Band 24 der Schriftenreihe Recht und Neue Medien, Stuttgart u.a. 2011, 195 Seiten
11. *Olaf Sosnitza* (Hrsg.), Lebensmittel zwischen Technik und Ethik, Bayreuth 2011, 172 Seiten
12. Herausgeber der Schriftenreihe „Recht und Neue Medien“ im Richard Boorberg Verlag, Stuttgart (gemeinsam mit Prof. Dr. Stefan Leible)
13. Herausgeber der Schriftenreihe „Geistiges Eigentum und Wettbewerb“ im Verlag Mohr Siebeck, Tübingen (gemeinsam mit Prof. Dr. Peter Heermann, Prof. Dr. Diethelm Klippel und Prof. Dr. Ansgar Ohly)
14. Herausgeber der Zeitschrift „MarkenR – Zeitschrift für deutsches, europäisches und internationales Kennzeichenrecht“ (gemeinsam mit Prof. Joachim Starck)

IV. Aufsätze

1. Interessengruppen als Ersatzgesetzgeber?, MDR 1993, 113 - 114
2. Werbung mit der Realität, GRUR 1993, 540 - 545
3. „MP Travel Line“, EG-Recht und Staatshaftung, MDR 1993, 1159 - 1165 (mit Stefan Leible)
4. Zur Zulässigkeit umsatzabhängiger Kreditkartentgelte, WM 1994, 826 - 831
5. Zulässigkeit und Grenzen der so genannten Image-Werbung, WRP 1995, 786 - 790
6. „2 für 1-Vorteil“, Rabattgesetz und Europäisches Gemeinschaftsrecht, GRUR 1995, 799 - 803 (mit Dr. Stefan Leible)
7. Das Säuglingsnahrungswerbegesetz, ZLR 1997, 519 - 537
8. Rechtsfragen bei der Vermittlung von Reparaturaufträgen im Kfz-Unfallgeschäft, VersR 1998, 401 - 410
9. Nichtigkeits- und Anfechtungsklage im Schnittfeld von Aktien- und Zivilprozeßrecht, NZG 1998, 335 - 338
10. Telefonwerbung und Fernabsatzrichtlinie, K&R 1998, 283 - 292 (mit Dr. Stefan Leible)
11. Plagiate, Prozesse und Provisionen - Rechtsfragen bei der Tätigkeit von Werbeagenturen, ZUM 1998, 631 - 641
12. Richtlinienkonforme Auslegung vor Ablauf der Umsetzungsfrist und vergleichende Werbung, NJW 1998, 2507 - 2509 (mit Dr. Stefan Leible)

13. Territoriale Grenzen markenrechtlicher Erschöpfung und Europarecht, WRP 1998, 951 - 959
14. Das Unbedenklichkeitsverfahren nach § 16 III UmwG, NZG 1999, 965 - 975
15. Subjektives Recht und Ausschließlichkeit - Zugleich ein Beitrag zur dogmatischen Einordnung der geographischen Herkunftsangaben, MarkenR 2000, 77 - 88
16. Virtuelle Einkaufsgemeinschaften - Zur wettbewerbsrechtlichen Beurteilung von „Powershopping“ im Internet, ZIP 2000, 732 - 740 (mit Dr. Stefan Leible)
17. Gattungsbegriffe als Domain-Namen im Internet, K&R 2000, 209 - 216
18. § 17 LMBG nach „Darbo“, WRP 2000, 610 - 616 (mit Dr. Stefan Leible)
19. Interpretation von Gesetz und Rechtsgeschäft, JA 2000, 708 - 717
20. Wettbewerbsrechtliche Sanktionen im BGB: Die Reichweite des neuen § 241 a BGB, BB 2000, 2317 - 2323
21. Derecho subjetivo y exclusividad: contribución a la dogmática de las indicaciones de procedencia geográfica según el Derecho alemán, in: Actas de Derecho Industrial y Derecho de Autor (ADI) 2000, 185 - 214 (überarbeitete Fassung des Beitrags aus MarkenR 2000, 77 ff.)
22. Grundfälle zum Recht des Eigentumsvorbehalts, JuS 2001, 244 - 248, 341 - 347, 449 - 456, 556 - 559 (mit Dr. Stefan Leible)
23. Interpretation de la ley y de los negocios iuridicos, in: Revista de Derecho Comparado 2001, 177 - 204 (überarbeitete Fassung des Beitrags aus der JA 2000, 708 ff.)
24. Das Internet im Gravitationsfeld des Rechts: Zur rechtlichen Beurteilung von sogenannten Deep Links, CR 2001, 693 - 704
25. Fernsehduell zu dritt? Zum Anspruch politischer Parteien auf Zugang zu redaktionellen Programminhalten, K&R 2002, 417 - 423
26. Die Einlagefähigkeit von Domain-Namen bei der Gesellschaftsgründung, GmbHR 2002, 821 - 828
27. Standesorganisationen im Fadenkreuz des deutschen und europäischen Kartellrechts, EWS 2002, Heft 10, 460 - 466
28. Sniper-Software und Wettbewerbsrecht. Zur Vertrags- und Lauterkeitsrechtlichen Beurteilung automatisierter Gebote bei Internet-Auktionen, CR 2003, 344 - 349 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)
29. Gesundheitsbezogene Werbung für Lebensmittel – Paradigmenwechsel in Europa? WRP 2003, 669 - 674
30. Das Koordinatensystem des Rechts des unlauteren Wettbewerbs im Spannungsfeld zwischen Europa und Deutschland - Zum Regierungsentwurf zur Reform des UWG vom 9.5.2003, GRUR 2003, 739 - 746
31. Aktuelle Probleme im europäischen und deutschen Markenrecht. Zugleich Besprechung von Ströbele/Hacker, Markengesetz, 7. Auflage 2003, WRP 2003, 1186 - 1193
32. Die Leistungsverfügung im Kartellrecht. Anmerkungen zum Urteil des KG v. 26.6.2003, Az. 2 U 20/02 Kart, 2003, WRP 2004, 62 - 65

33. Der Verordnungsvorschlag über Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben für Lebensmittel, KOM (2003) 424, vom 16.7.2003, ZLR 2004, 1 - 20
34. Die Folgen der BasisVO Nr. 178/2002 für Verträge, Qualitätssicherung und Produkthaftung, ZLR 2004, 123 - 141
35. „3..., 2..., 1... meins!“ und das TDG - Zur Haftung von Internetauktionshäusern für rechtswidrige Inhalte, WRP 2004, 592 - 599 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)
36. Das neue UWG - Liberalisierung des Lauterkeitsrechts, Anwaltsblatt 2004, 545 - 551
37. Zwangsvollstreckung in Persönlichkeitsrechte - Plädoyer für eine Neuorientierung, JZ 2004, 992 - 1002
38. Zum Beweiswert von E-Mails - Technische Hintergründe und rechtliche Konsequenzen, K&R 2004, 465 - 469 (mit Michael Gey)
39. Neues zur Störerhaftung von Internetauktionshäusern, NJW 2004, 3225 - 3227 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)
40. Rückerwerb der Geschäftsanteile von Gesellschafter-Geschäftsführern, DStR 2005, 72 - 75
41. Rechtsprechungsübersicht zum Recht des Internet und E-Commerce im Jahre 2004, BB 2005, 725 - 732 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)
42. Die Entwicklung des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts der Europäischen Union in den Jahren 2003/2004, GPR 2005, 77 - 87
43. German Law of Unfair Competition: Toward Liberal Standards, IIC 2005, 525 - 542
44. Die Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken – Voll- oder Teilharmonisierung?, WRP 2006, 1 - 7
45. Manager- und Mitarbeitermodelle im Recht der GmbH - Zur aktuellen Rechtsprechung mit Hinauskündigungs Klauseln, DStR 2006, 99 - 103
46. Cholesterol-Related Advertising Statements for Foods, European Food and Feed Law Review 2006, 86 - 92
47. Die urheberrechtliche Zulässigkeit des Handels mit “gebrauchter” Software, K&R 2006, 206 - 211
48. Freihaltebedürfnis bei mehrdeutigen Zeichen – Unterschiede in der Beurteilung durch EuGH, BGH und BPatG?, MarkenR 2006, 383 - 388 (mit Stefan Fröhlich)
49. Auktionen im Internet aus Verbrauchersicht – Aktuelle Rechtsfragen im Spiegel der Rechtsprechung, VuR 2007, 143 - 147, 172 - 176
50. Der Einfluss des Gemeinschaftsrechtes auf das nationale Recht zum Schutz geographischer Herkunftsangaben in Deutschland, GRUR 2007, 462 - 468
51. Das Verhältnis von § 12 LFGB zu den Regelungen der VO (EG) 1924/2006 – gesetzgeberischer Handlungsbedarf?, ZLR 2007, 423 - 433
(= Legislative Action Needed? The Relationship between the Prohibition of Disease-Related Advertising According to the German LFGB and the Provisions in Regulation (EC) 1924/2006, EFL 2008, 35 - 41)
52. Haftung von Internetauktionshäusern – reloaded, NJW 2007, 3324 - 3326 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)

53. Die Entwicklung des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts in der europäischen Union in den Jahren 2005 bis 2007, GPR 2007, 289 - 298
54. Telefonische Mitarbeiterabwerbung am Arbeitsplatz – Ein Beitrag zum Verhältnis von §§ 3, 4 Nr. 10 und 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG, WRP 2008, 166 - 170 (mit Jolanta Kostuch)
55. Die Zukunft der vertikalen Preisbindung im Europäischen Kartellrecht, AG 2008, 107 - 116 (mit Prof. Dr. Jochen Hoffmann)
56. Der Gesetzentwurf zur Umsetzung der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken, WRP 2008, 1014 - 1034
57. Adwords = Metatags? – Zur marken- und wettbewerbsrechtlichen Zulässigkeit des Keyword-Advertising über Suchmaschinen, MarkenR 2009, 35 - 39
58. Verleiten zum Vertragsbruch – Berechtigte Fallgruppe oder alter Zopf?, WRP 2009, 373 - 378
59. Rücknahme und Rückruf nach Artt. 14, 19 BasisVO 178/2002, ZLR 2009, 299 - 310
60. Gemeinschaftsrechtliche Vorgaben und urheberrechtlicher Gestaltungsspielraum für den Handel mit gebrauchter Software, ZUM 2009, 521- 526
61. Von der Verwechslungsgefahr zum Rufschutz im Markenrecht der Vereinigten Staaten, RIW 2009, 685 - 695
62. Nach dem Spiel ist vor dem Spiel: Das Konzept der „Post-Sale Confusion“ im Common Law, im europäischen und im deutschen Markenrecht, ZGE 2009, 457 - 487
63. Fake-Werbung, GRUR 2010, 106 - 112
64. Der Kommissionsvorschlag für eine Lebensmittelinformations-Verordnung, ZLR 2010, 5 - 21
65. Die Entwicklung des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts in der Europäischen Union in den Jahren 2007 bis 2009, GPR 2010, 19 - 29
66. Google Book Search, Creative Commons und Open Access – Neue Formen der Wissensvermittlung in der digitalen Welt? Rechtswissenschaft 2010, 225 - 246
67. Challenges of the Food Information Regulation: A Revision and Simplification of Food Labelling Legislation?, EFL 2011, 16 - 26
68. „Gebrauchte Software“: Licht und Schatten auf dem Weg von Karlsruhe nach Luxemburg, K&R 2011, 243 - 244
69. Die Entwicklung des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts in der europäischen Union im Jahr 2010, GPR 2011, 95 - 103
70. Reichweite und Durchsetzung des Unterlassungsanspruchs im Recht der Gemeinschaftsmarke, MarkenR 2011, 193 - 198
71. Der Grundsatz der Einheitlichkeit im Verletzungsverfahren der Gemeinschaftsmarke, GRUR 2011, 465 - 472
72. Auswirkungen des Gendiagnostikgesetzes auf klinische Prüfungen, MedR 2011, 401 - 404 (mit Albert Op den Camp)
73. Ein weiterer Baustein der Gemeinschafts-Serienmarke – Besprechung von EuGH, Urt. v. 16.6.2011 – C-317/10 P – UNI, GRUR 2011, 867 - 871

74. „Plain Packaging“ und Markenrecht, MarkenR 2011 (erscheint demnächst)

V. Urteilsanmerkungen

1. Anmerkung zu OLG München, Urt. v. 3.2.1994, Az. 6 U 6417/03 - „Togal“, in: WRP 1994, 417 - 420
2. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 19.1.1995, Az. I ZR 197/92 - „Rügenwalder Teewurst II“, in: ZLR 1995, 325 - 329
3. Anmerkung zu BayObLG, Urt. v. 17.9.1998, Az. 3 Z BR 37/98 - „Veräußerung des Vermögens einer AG an Mehrheitsaktionär und ihre Auflösung“, in: NZG 1998, 1003
4. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 8.12.1998, Az. KVR 31/97 - „Pirmasenser Zeitung“, in: NZG 1999, 259 - 260
5. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 1.3.1999, Az. II ZR 305/97 - „Grenzen der Zulässigkeit eines Teilurteils bei gleichzeitiger Nichtigkeits- und Anfechtungsklage“, in: NZG 1999, 497 - 498
6. Anmerkung zu OLG Celle, Urt. v. 22.9.1999, Az. 9 U 1/99 - „Anfechtung der Einlagenrückgewähr“, in: NZG 2000, 87 - 89
7. Anmerkung zu OLG Dresden, Urt. v. 8.9.1999, Az. 19 U 101/99 - „Abgrenzung von stiller Gesellschaft und partiarischem Darlehen“, in: NZG 2000, 303 - 304
8. Anmerkung zu OLG Schleswig, Urt. v. 27.1.2000, Az. 5 U 154/98 - „Materielle Rechtskraft eines Einziehungsbeschlusses“, in: NZG 2000, 705 - 707
9. Anmerkung zu LG München, Urt. v. 16.11.2000, Az. 7 O 5570/00 - „rechtsanwaelte.de“, in: K&R 2001, 111 - 113
10. Anmerkung zu OLG Köln, Urt. v. 1.9.2000, Az. 6 U 37/98 - „naturrein“, in: ZLR 2001, 181 - 184
11. Anmerkung zu OLG Köln, Urt. v. 1.6.2001, Az. 6 U 204/00 - „PowerShopping“, in: CR 2001, 547 - 548 (mit Dr. Stefan Leible)
12. Anmerkung zu LG Köln, Urt. v. 16.5.2001, Az. 28 O 144/01 - „guenter-jauch.de“, in: CR 2001, 624 - 625 (mit Dr. Stefan Leible)
13. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 17.5.2001, Az. I ZR 218/99 - „mitwohnzentrale.de“, in: K&R 2001, 587 - 588 (mit Dr. Stefan Leible)
14. Anmerkung zu OLG Köln, Urt. v. 1.6.2001, Az. 6 U 10/01 - „das Herz schützen“, in: ZLR 2001, 881 - 885
15. Anmerkung zu LG Hamburg, Urt. v. 18.7.2001, Az. 401 O 63/00 - „Schadensersatzpflicht wegen Virenbefall von Disketten“, in: K&R 2002, 51 - 52 (mit Dr. Stefan Leible)
16. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 7.11.2001, Az. VIII ZR 13/01 - „Abschluss und Wirksamkeit eines Kaufvertrages bei einer Internet-Auktion“, in: K&R 2002, 89 - 91 (mit Dr. Stefan Leible)
17. Anmerkung zu LG Berlin, Urt. v. 9.11.2001, Az. 103 O 149/01 - „Markenpiraterieware bei Internet-Auktion“, in: CR 2002, 372 - 374 (mit Dr. Stefan Leible)

18. Anmerkung zu OLG Köln, Urt. v. 27.11.2001, Az. 15 U 108 und 109/01 - „guenterjauch.de“, in: MMR 2002, 479 - 480 (mit Dr. Stefan Leible)
19. Anmerkung zu OLG Hamburg, Urt. v. 25.4.2002, Az. 3 U 190/00 - „Unzulässigkeit umgekehrter Versteigerung im Internet“, in: CR 2002, 755 - 757 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)
20. Anmerkung zu OLG Hamburg, Urt. v. 25.7.2002, Az. 3 U 236/00 - „Pomona naturrein“, in: ZLR 2002, 756 - 759
21. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 22.7.2002, Az. II ZR 286/01 - „Streitgegenstand der aktienrechtlichen Nichtigkeits- und Anfechtungsklage, in: BGH-Report 2002, 944 - 945
22. Anmerkung zu LG Potsdam, Urt. v. 10.10.2002, Az. 51 O 12/02 - „Verantwortlichkeit von eBay für jugendgefährdende Inhalte“, in: K&R 2003, 90 - 92 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)
23. Anmerkung zu LG Berlin, Urt. v. 11.2.2003, Az. 15 O 704/02 und LG Hamburg, Urt. v. 27.2.2003, Az. 315 O 624/02 - „Zulässigkeit von Sniper-Software“, in: K&R 2003, 300 - 302 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)
24. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 13.3.2003, Az. I ZR 212/00 - „Umgekehrte Versteigerung II“, in: MMR 2003, 466 - 467 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)
25. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 7.11.2002, Az. I ZR 276/99 - „Klosterbrauerei“, in: ZLR 2003, 482 - 486
26. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 13.11.2003, Az. I ZR 40/01 - „Umgekehrte Versteigerung im Internet“, in: CR 2004, 293 - 294 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)
27. Anmerkung zu BPatG, Beschl. v. 6.4.2005, Az. 28 W (pat) 228/03 - „Tastmarke“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 1/2006, Anmerkung 3
28. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 6.12.2005, Az. VI ZR 265/04 - „Postmortaler Persönlichkeitsschutz und Geldentschädigung“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 3/2006, Anmerkung 2
29. Anmerkung zu OGH, Urt. v. 12.7.2005, Az. 4 R 59/05 g-11 - „Whirlpool“, in: CRi 2006, 57 - 58
30. Anmerkung zu BPatG, Beschl. v. 9.11.2005, Az. 29 W (pat) 147/03 - „Porträtfoto Marlene Dietrich“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 7/2006, Anmerkung 1
31. Anmerkung zu VG Minden, Beschl. v. 29.6.2006, Az. 6 L 201/06 - Cholesterinbezogene Werbung, in: Deutsche Lebensmittelrundschau 2006, 443
32. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 26.10.2006, Az. I ZR 33/04 - „Regenwaldprojekt I“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 3/2007, Anmerkung 1
33. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 26.10.2006, Az. I ZR 97/04 - „Regenwaldprojekt II“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 3/2007, Anmerkung 2
34. Anmerkung zu OLG Frankfurt, Urt. v. 6.2.2007, Az. 11 U 51/06 - „Persönlichkeitsverletzung durch identifizierende Presseberichterstattung über einen inhaftierten Straftäter“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 5/2007, Anmerkung 3

35. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 19.04.2007, Az. I ZR 57/05 – „150 % Zinsbonus“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 12/2007, Anmerkung 2
36. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 10.1.2008, Az. I ZR 38/05 – „AKADEMIKS“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 5/2008, Anmerkung 3
37. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 11.9.2008, Az. I ZR 74/06 – „bundesligakarten.de“, in: LMK 2009, 281024
38. Anmerkung zu EuGH, Urt. v. 14.1.2010, Az. C-304/08 – „Plus Warenhandelsgesellschaft“, in: LMK 2010, 298886
39. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 10.12.2009, Az. I ZR 149/07 – „Sondernewsletter“, in: LMK 2010, 309200
40. Anmerkung zu EuGH, Urt. v. 3.6.2010, Az. C-127/09 – „Coty Prestige/Simex Trading“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 11/2010, Anmerkung 1
41. Anmerkung zu BGH, Beschl. v. 13.1.2011, Az. I ZR 22/09 – „Gurktaler“, in: ZLR 2011, 231 – 234
42. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 20.1.2011, Az. I ZR 31/09 – „Kappa“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 8/2011, Anmerkung 1

VI. Buchbesprechungen

1. Ulrike Wünnenberg, Schockierende Werbung - Verstoß gegen § 1 UWG?, Frankfurt a.M. 1996, in: WRP 1996, 822 - 824
2. Reinhard Ingerl/Christian Rohnke, Markengesetz. Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen, München 1998, in: WRP 1998, 802 - 803
3. Karl-Heinz Fezer, Markenrecht. Kommentar zum Markengesetz, zur Pariser Verband-sübereinkunft und zum Madrider Markenabkommen, 2. Aufl. München 1999, in: Lebensmittel & Recht 2000, 60 - 64
4. Christopher Heath, The System of Unfair Competition Prevention in Japan, London u.a. 2001, in: WRP 2002, 477 - 478
5. Alfred Hagen Meyer (Hrsg.), Lebensmittelrecht, Textsammlung, 2 Bände, 88. Auflage, Stand: 15. April 2002, in: Lebensmittel & Recht 2002, 141
6. Detlef von Schultz (Hrsg.), Kommentar zum Markenrecht, Heidelberg 2002, in: WRP 2002, 1187 - 1188
7. Thomas Wilner/Harald J. Th. Hahn, Fernabsatzrecht, Kommentar und systematische Darstellung, Heidelberg 2002, in: CR 2003, 376
8. Stephan Handschug, Einführung in das Kanadische Recht, München 2003, in: The Canadian-German Lawyer, December 2003, p. XXIX f.
9. Stefan Ernst, Vertragsgestaltung im Internet, München 2003, in: CR 2004, 153 - 155
10. Georg Borges, Verträge im elektronischen Geschäftsverkehr. Vertragsschluss, Beweis, Form, Lokalisierung, anwendbares Recht, München 2003, in: WM 2004, 953 - 955

11. Lars Kolks, Die Durchgriffshaftung im deutschen und kanadischen Recht der Kapitalgesellschaften, Frankfurt a.M. 2004, in: *The Canadian German Lawyer*, May 2004, p. XXIII f.
12. Gerald Spindler (Hrsg.), Rechtsfragen bei Open Source, Köln 2004, in: *CR* 2004, 395 - 396
13. Hugh Collins (Hrsg.), *The Forthcoming EC Directive on Unfair Commercial Practices. Contract, Consumer and Competition Law Implications*, The Hague, London, New York 2004, in: *GPR* 2005, 31
14. Morton Douglas, Die markenrechtliche Erschöpfung beim Parallelimport von Arzneimitteln. Eine Untersuchung über die Ursachen und Entwicklungen der Rechtsprechung zum Umpacken sowie der Markenersetzung beim Parallelhandel mit Arzneimitteln sowie ihrer Folgen für den europäischen Binnenmarkt, Köln 2005, in: *MarkenR* 2005, 437 - 438
15. Jochem Gröning/Claudia Weihe-Gröning, Heilmittelwerberecht, Kommentar zum deutschen und europäischen Recht, 2. Ergänzungslieferung 2005, in: *Deutsche Lebensmittelrundschau* 2006, 137 - 138
16. Eike Ullmann (Hrsg.), *juris-Praxiskommentar UWG*, Saarbrücken 2006, in: *CR* 2007, R8 - R9
17. Lutz Lehmler, *UWG, Kommentar zum Wettbewerbsrecht*, Neuwied 2007, in: *MarkenR* 2007, 17 - 18
18. Henning Piper/Ansgar Ohly, *Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Kommentar*, 4. Aufl. München 2006, in: *MarkenR* 2007, 202
19. Andreas Meisterernst/Bernd Haber, *Praxiskommentar Health & Nutrition Claims*, 2007, in: *WRP* 2007, 690
20. Claudius Marx, *Deutsches, europäisches und internationales Markenrecht*, 2. Aufl. Neuwied 2007, in: *MarkenR* 2007, 309
21. Hermann-Josef Omsels, *Geographische Herkunftsangaben*, Köln u.a. 2007, in: *MarkenR* 2007, 309 - 310
22. Matthias Pierson/Thomas Ahrens/Karsten Fischer, *Recht des geistigen Eigentums*, München 2007, in: *Markenrecht* 2007, 310
23. Matthias Leistner, *Richtiger Vertrag und lauterer Wettbewerb*, Tübingen 2007, in: *GRUR Int.* 2007, 873 - 874
24. Günther Eisenführ/Detlef Schennen, *Gemeinschaftsmarkenverordnung*, 2. Aufl. Köln 2007, in: *Markenrecht* 2007, 474
25. Alexa von Uexküll, *Wörterbuch der Patent- und Markenpraxis*, 7. Aufl. Köln 2007, in: *Markenrecht* 2007, 474
26. Detlef von Schultz (Hrsg.), *Markenrecht*, 2. Aufl. Frankfurt/M. 2007, in: *Markenrecht* 2007, 475
27. Markus Hoffmann/Mathias Kleespies/Peter Adler, *Formular-Kommentar Markenrecht*, Köln 2008, in: *MarkenR* 2008, 199 - 200
28. Bernhard Jestaedt, *Wettbewerbsrecht – Ein fallbezogenes Lehrbuch*, Köln 2008, in: *MarkenR* 2008, 200

29. Franz Hacker, Markenrecht, Köln 2007, und Achim Bender, Europäisches Markenrecht, Köln 2008, in: MarkenR 2008, 254
30. Patrick Baronikians, Der Schutz des Werktitels, Köln 2007, in: MarkenR 2008, 254
31. Jochen Pagenberg/Dietrich Beier, Lizenzverträge/License Agreements, 6. Aufl. Köln 2008, in: MarkenR 2008, 315
32. Senta Bingener, Markenrecht, München 2007, in: MarkenR 2008, 315
33. Ulrich Brückmann/Philipp Helmuth Günther/Thorsten Beyerlein, Kommentar zum Geschmacksmustergesetz, Frankfurt/M. 2007, in: MarkenR 2008, 315 - 316
34. Jürgen Basedow/Josef Drexl/Annette Kur/Axel Metzger, Intellectual Property in the Conflict of Laws, Tübingen 2005, in: RabelsZ 2008, 815 - 820
35. Ulrike Gedert, Der angemessene Schadensersatz bei der Verletzung geistigen Eigentums, Oldenburg 2008, in: MarkenR 2008, 485
36. Torsten Bettinger, Handbuch des Domainrechts, Köln 2008, in: MarkenR 2009, 106
37. Wolfgang Büscher/Stefan Dittmer/Peter Schiwy, Gewerblicher Rechtsschutz – Urheberrecht – Medienrecht, Köln 2008, in: MarkenR 2009, 106 - 107
38. Thomas Dreier/Gernot Schulze, Urheberrechtsgesetz, 3. Aufl. München 2008, in: MarkenR 2009, 360
39. Friedrich L. Ekey/Diethelm Klippel/Achim Bender, Markenrecht, Band 1, 2. Aufl. Heidelberg 2009, in: MarkenR 2009, 359 - 360
40. Axel Mittelstaedt, Strategisches IP-Management – mehr als nur Patente, Wiesbaden 2009, in: MarkenR 2009, 478
41. Markus Hoffmann, Mehrfachschutz geistigen Eigentums im deutschen Rechtssystem, München 2008, in: Zeitschrift für geistiges Eigentum 2009, 392
42. Ulrich Hildebrandt, Marken und andere Kennzeichen, Handbuch für die Praxis, 2. Aufl. Köln 2010, in: MarkenR 2009, 530
43. Alexander Peukert, Güterzuordnung als Rechtsprinzip, Tübingen 2008, in: GRUR Int. 2010, 91 - 92
44. Ulrich Loewenheim, Handbuch des Urheberrechts, 2. Aufl. München 2010, in: MarkenR 2010, 249 – 250
45. Robert Kilian, Strafbare Werbung (§ 16 UWG), Baden-Baden 2011, in: Zeitschrift für geistiges Eigentum 2011 (erscheint demnächst)

VII. Sonstiges

1. Protokoll der Sitzung des GRUR-Fachausschusses für Arznei- und Lebensmittelrecht vom 7.4.2000, in: GRUR 2000, 783 - 784
2. Haribo macht Kinder froh - und den Brüsseler Amtsschimmel ebenso, Editorial zu Heft 6 der EWS 2003

3. Kanadischer Federal Court of Appeal weist LEGO in die Schranken, in: The Canadian-German Lawyer, Dezember 2003, S. XXVI
4. Asterix, Obelix & Streinz, in: Christoph Herrmann/Jan Kalbheim/Christoph Ohler (Hrsg.), Societas Temeritatis Rationisque - Europas Inherent-Niederbayerische Zukunft. Schülergabe für Rudolf Streinz zum 50. Geburtstag, München 2003, 3 - 11
5. Copyright Board of Canada legt Pauschalabgaben für Speichermedien fest, in: The Canadian-German Lawyer, October 2004, S. XV
6. Plagiate aus dem Netz gefischt, in: Horizont 50/2004, S. 50 (mit Prof. Dr. Stefan Leibele)
7. Cakes and Ale an einer „modernen“ Universität, ZEuP 2005, 740
8. Das Web 2.0 zwischen Informationsfreiheit und Geschäftsinteressen, Editorial zu Heft 3 der K&R 2006
9. Kanada auf Abwegen bei Musiktäuschbörsen?, in: The Canadian-German Lawyer, März 2006, S. II
10. Von „guten“ und „bösen“ Lebensmitteln, Editorial zu Heft 7 der EWS 2006
11. Glückwunsch: Volker Emmerich zum 70. Geburtstag, in: JZ 2008, 245 - 246 (mit Prof. Dr. Jochen Hoffmann)
12. Länderbericht Deutschland zur Frage „To what extent can intellectual property rights (trademarks, patents, designs, copyrights, designations of origin) limit comparative advertising?“ der Internationalen Liga für Wettbewerbsrecht (LIDC) anlässlich des Kongresses in Bordeaux 2010