

Fakultätskarrieretag Würzburg

Onlinemesse am 25. November 2020

Fakultätskarrieretag Regensburg

Onlinemesse am 25. November 2020

Fakultätskarrieretag Erlangen-Nürnberg

Onlinemesse am 25. November 2020

Was erwartet Sie bei der Onlinemesse?

Der Online-Fakultätskarrieretag ist eine innovative Onlineplattform, die die Eigenschaften und Vorteile einer Messe in den virtuellen Raum überträgt, ohne eine Messe nur digital abzubilden. Im Fokus stehen die vielfältigen und unverbindlichen Informations- und Kontaktmöglichkeiten, die eine Messe typischerweise bietet.

Folgende Merkmale bilden den Kern des Konzepts – Beispiele und Erläuterungen finden Sie auf den Folgeseiten.

interaktiv...

... durch vielfältige Kontaktmöglichkeiten wie spontane Gespräche am Stand, informative Sessions oder intensive Einzelgespräche

einfach...

... durch intuitive Usability für Bewerber*innen und Unternehmen

reichweitenstark...

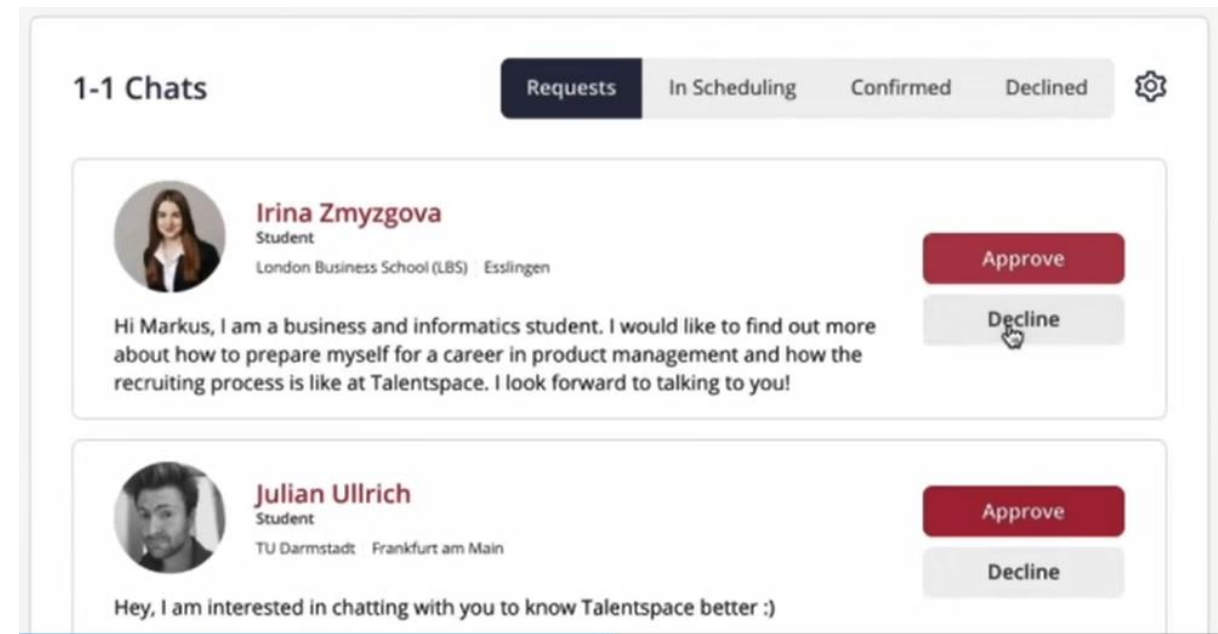
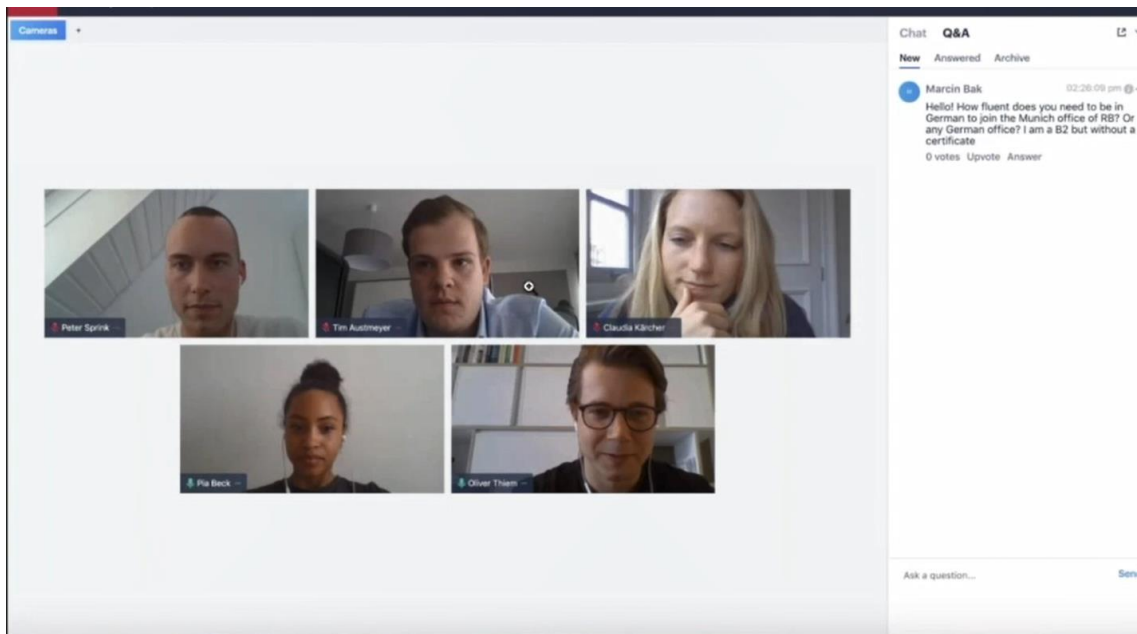
...durch umfassende Onlinewerbung über den Standort hinaus und die Möglichkeit, ohne Aufwand teilzunehmen

innovativ und sicher...

...durch die Entwicklung nah an den Bedürfnissen der User*innen. Und natürlich DSGVO konform

interaktiv...

Treffen Sie Bewerber*innen spontan an Ihrem Online-Stand. Dort können Sie mit 5 Personen gleichzeitig sprechen, 25 weitere können hier zuhören – vergleichbar mit den Erfahrungen einer Live-Messe. Terminieren Sie vertrauliche 1 zu 1 Gespräche – spontan oder ab etwa drei Wochen vor der Messe.



interaktiv...

Kommen Sie in Vorträgen mit inhaltlich interessierten Bewerber*innen ins Gespräch. Sie bestimmen die Inhalte der Session, die Zielgruppe und die Menge der Teilnehmer*innen. Bewerber*innen melden sich vorab zur Teilnahme an und stellen und bewerten Fragen, so dass Sie wissen, was Ihre Zuhörer*innen am meisten interessiert.

The dashboard features a navigation bar with 'Sessions', 'Announcements', 'Schedule', and 'Resources'. The 'Sessions' tab is active. Below the navigation bar, there is a 'Create New' button and an information icon. The main content area displays two session cards:

- My Journey at Microsoft:** Includes a photo of a woman, the title 'My Journey at Microsoft', and tags for 'Ask Me Anything (AMA)' and 'Business Development'. A 'Show 1 more' button is present. The description states: 'Microsoft's mission is to empower every person and every organization on the planet to achieve more. Our culture is centered on embracing a growth mindset, a theme of inspiring'. It also shows '30 spots' and a time slot of '24.04 - 14:00 (30 mins)'. A 'See more' link is at the bottom.
- Microsoft MBA Aspire Experience:** Includes a photo of a man, the title 'Microsoft MBA Aspire Experience', and tags for 'Ask Me Anything (AMA)' and 'Sales'. A 'Show 1 more' button is present. The description states: 'We believe that work is a place for exploration, creativity, innovation and professional growth. As a full-time MBA hire at Microsoft, you will learn from the finest in the business and'. It also shows '30 spots' and a time slot of '24.04 - 14:30 (30 mins)'. A 'See more' link is at the bottom.

The 'Creating Insight Session' form is titled '30 mins' and includes a 'Create Insight Session' button and a 'Cancel' button. The form fields are:

- Session Info:** A placeholder for an image with the text 'Add Picture'.
- Session Name:** A text input field with the placeholder 'Set a name'.
- Session Topics:** A dropdown menu with the placeholder 'Select topics'.
- Time Slot:** A dropdown menu with the placeholder 'Select time slot' and three options: '16:30 to 17:00', '17:00 to 17:30', and '17:30 to 18:00'.
- Preferred Number of Participants:** A dropdown menu with the placeholder 'Set Capacity'.
- Description:** A text area with the placeholder 'Set a description'.

einfach...

Sie erstellen und verwalten Ihr Profil einfach online. Sie managen Ihre Veranstaltungsteilnahme und koordinieren den Einsatz Ihres Teams autonom über die Plattform. Intuitiv, ohne Beschränkungen und ohne externen Kommunikationsaufwand.

The screenshot shows the 'talentspace' dashboard. At the top, there's a navigation bar with 'Dashboard' and 'Mein Profil'. The main header features a large image of a conference with the text 'Jura Connect' and the date '07. Oktober 2020'. Below this is a menu with 'Hauptbühne', 'Updates', 'Termine', 'Sessions', 'Aussteller', and '1-1 Chat'. A filter bar includes 'Unternehmen', 'Industrie', 'Stadium', 'Größe', and 'Interessiert'. The main content area displays two exhibitor cards. The first card is for '[Ihr Logo]' with details: Berlin, Deutschland; 2008 gegründet; 14,000 Mitarbeiter; 18 Sessions and 5 Jobs. The second card is for 'Airbnb' with details: San Francisco, USA; 2014 gegründet; 9,600 Mitarbeiter; 9 Sessions and 12 Jobs. Both cards have a red 'Interessiert' button.

The screenshot shows a profile page for 'Zalando'. At the top, there's a navigation bar with '[Ihr Logo]', '2008 gegründet', '14,000 Mitarbeiter', and 'www.ihrwebsite.com'. A red 'Interessiert' button is in the top right. Below the navigation bar is a menu with 'Übersicht', 'Insight Sessions', '1-1 Chat', 'Live Stand', 'FAQs', and 'Jobs'. The main content area features a large image of three people working at a table with laptops. Below the image is the text 'Über Zalando' followed by a paragraph: 'Die 2008 in Berlin gegründete Zalando SE ist Europas führende Online-Plattform für Mode und verbindet Kunden, Marken und Partner. Zalando vernetzt junge Talente aus mehr als 130 Nationen miteinander. Mit viel Leidenschaft und einem ausgeprägten Sinn fürs Geschäft hat unser Team in nur wenigen Jahren aus dem, was 2008 in Berlin als Online-Shop für Schuhe begann, Europas führende Online-Plattform für Mode geschaffen. Wir verbinden heute Kunden, Marken und Partner in 17 Ländern.' Below this is a 'Stadium:' section with 'Expansion' and 'Wachstum' buttons, and an 'Industrie:' section with 'Fashion' and 'E-Commerce' buttons. A 'Benefits:' section includes a 'Remote Work' button.

einfach...

Sie erstellen Jobs und Vortragssessions und können jederzeit die Standbetreuung im virtuellen Stand wechseln. Sie managen auch, wer wann für 1 zu 1 Gespräche zur Verfügung steht.

Virtual Career Booth

[Join the Action](#) ⓘ

Add New Job

Job Title: Job Post Link:


Job Type: Location:

Description:

[Save](#)

Update Availability for 1-1 Chats

15 mins duration



Markus Dücker
CTO
Berlin, Germany
Co-Founder at TalentSpace

Select Availability:

14:00	14:15	14:30	14:45
15:00	15:15	15:30	15:45
16:00	16:15	16:30	16:45
17:00	17:15	17:30	17:45

einfach...

Sie sichten Bewerber*innen, filtern Sie nach Abschluss, Studium o.Ä., exportieren CVs oder nutzen die Coworking-Möglichkeiten des Portals.

The screenshot shows a 'Talent List' interface. At the top, there are tabs for 'All', 'OTS20', 'OTS20 III', and 'OTS20 II'. Below is a search bar with the placeholder 'Type anything to search...'. A 'Your lists:' section contains buttons for 'Berlin', 'Yale', 'Demo List', 'Duke', and 'emlyon', along with navigation arrows and a 'Create new list' button. The main area displays two candidate profiles:

- Marguerite Graveleau**: Location: Fontainebleau, Education: INSEAD | MBA, Looking for: Full-time job, Available from: 01/2021.
- Joseph Schwarz**: Location: London, Education: Amazon | Insights Manager, Competitor Benchmarking & CX Strategy, Looking for: Full-time job, Available from: 06/2020.

On the left, there are filter sections for 'Seeking' (Employment Type, Available from), 'Education' (Degree), and 'Work Experience', each with a 'See more' link.

The screenshot shows a 'Creating List' modal dialog overlaid on a candidate profile for Joseph Schwarz. The dialog has a title bar with a close button (X). The content includes:

- A label: '* Enter a name for the list:'
- A text input field labeled 'List name'.
- A label: 'Choose sharing options: ?'
- Two buttons: 'Private' (selected) and 'Company'.
- A large red 'Confirm' button at the bottom.

The background shows the candidate profile for Joseph Schwarz, including his name, company (Amazon), location (London), and job details (Full-time job, Berlin, 06/2020). On the right side of the profile, there are buttons for 'View CV' and 'Download CV', and a 'Send message' button with a note 'Talent has not been contacted'.

reichweitenstark...

Die Veranstaltungen werden wie gewohnt **an den mitveranstaltenden Hochschulen beworben**, aber auch darüber hinaus. Reichweitenstarke Partner wie der FAZ Stellenmarkt oder Lernplattformen wie Studysmarter helfen dabei.

The screenshot shows the homepage of the Frankfurter Allgemeine Stellenmarkt. At the top, the logo "Frankfurter Allgemeine Stellenmarkt" is displayed. Below it, a navigation bar includes links for "STELLENANGEBOTE", "EXECUTIVE CHANNEL", "STUDIUM", "AUSBILDUNG", "KARRIERE LOUNGE", "SEMINARE", "UNTERNEHMEN", and "FÜR ARBEITGEBER". A main banner features the headline "Jetzt Reinhören." with a background of vertical text. Below the banner, a search section titled "Stellenangebote finden" contains two input fields: "Was: Position, Firmenname, ID" and "Wo: Ort, PLZ oder Land". There is also a link for "Erweiterte Suche" and a prominent red "Suchen" button.

The screenshot shows the homepage of the StudySmarter website. The logo "StudySmarter" is at the top left. Navigation links include "Für Studenten", "Für Schüler", "Anmelden", and a "REGISTRIEREN" button. The main headline reads "Die preisgekrönte Lernapp für Studenten und Schüler." Below this, a testimonial states: "89% der StudySmarter Nutzer erzielen besser Noten. Alle Tools für die optimale Klausurvorbereitung in einer App. Auf Smartphone und Laptop." A large image shows a hand holding a smartphone displaying the app interface, with a play button overlaid. At the bottom, there is an "Email Adresse" input field and a "JETZT LOSLEGEN" button. The text "Komplett kostenfrei" is displayed at the bottom center.

innovativ und sicher...

Entworfen von den Machern von internationalen Präsenzveranstaltungen für Top-Bewerber*innen bietet die Plattform eine innovative, digitale Umsetzung der Eigenschaften von Präsenzmessen mit der Fokussierung auf vielfältige und dynamische Kontaktmöglichkeiten.

Die Plattform arbeitet DSGVO konform, der Serverstandort ist Frankfurt am Main. Die Lösung wurde bereits erfolgreich bei Veranstaltungen mit mehr als 1.500 Teilnehmer*innen eingesetzt.

"I have never experienced any better online talent event: Innovative approach within a seamless conference set-up, amazing speakers from all around the globe who deepened my knowledge and broadened my horizon. The interactive structure really helped making connections to a lot of speakers and other participants"

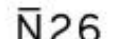
- Chris Wortmann, Technical University Berlin

"The Online Talent Summit gave me a seamless solution to interact with and learn more about the companies I want to work with. When the offline event was cancelled due to Covid-19, the team provided us with an equally good online alternative for the summit, which I really appreciate."

- Sophia Jose, HHL Leipzig

"Participating in the first Online Talent Summit was a surprisingly good experience, where it was very easy and immediate to interact with the hosts despite not being there physically. Also, I had the feeling that whether you are a business or a tech graduate, and whether you are straight-up looking for a job or you are just exploring different career paths, the Talent Summit is so rich of content that you will find the right thing for you."

- Federico Gatti, ESADE



FAQ

Wie viele Personen können gleichzeitig am Messestand sein? Bzw. gibt es eine Begrenzung bei der Personenzahl?

- Aktuell kann ein/e Recruiter*in sich mit fünf Personen live unterhalten, weitere 25 Personen können zuhören – eine Situation, die mit einem Messestand vergleichbar ist.

Wie werden die Kontaktmöglichkeiten bei Bewerber*innen angezeigt? Kann man die Bewerber*innen auch im Vorfeld kontaktieren?

- Sie können Bewerber*innen im Vorfeld der Messe schriftlich über das Portal jederzeit kontaktieren, um Fragen zu klären oder Terminabsprachen zu erleichtern. Bewerber*innen können sich ab ca. drei Wochen vor der Veranstaltung anmelden und Termine vereinbaren.

Wie sichtbar sind unser Profil und unsere Angebote?

- Ihr Profil ist auf der Startseite der Messe sichtbar, Bewerber*innen haben die Möglichkeit, für sie passende Unternehmen zu filtern und auf eine Merkliste zu setzen, über die Startseite besteht ein direkter Zugang Ihren Profildetails und Jobangeboten.

Wann bekommen wir den Zugang, um unser Profil anzulegen?

- Etwa 4-5 Wochen vor der Messe.

Wir haben bisher schlechte Erfahrungen mit Online Messen gemacht. Die Verbindung war schlecht und es waren wenig Bewerber da.

- Durch die integrierte Videolösung können Serverkapazitäten dynamisch geplant werden. Ihrerseits können Sie die Performance aber auch verbessern, indem Sie bspw. über ein Kabel mit dem Internet verbunden sind. Bewerber*innen werden über unsere Partnerhochschulen, Kooperationspartner wie die FAZ oder Studysmarter und über unsere Verteiler angesprochen.

Gibt es die Möglichkeit Unternehmenspräsentationen zu halten

- Ja, Sie können Vortragssessions anbieten, selbst planen und verwalten.