



Datenschutz in Industrie und Heimvernetzung

trotz oder mit autonom agierenden Komponenten und Systemen

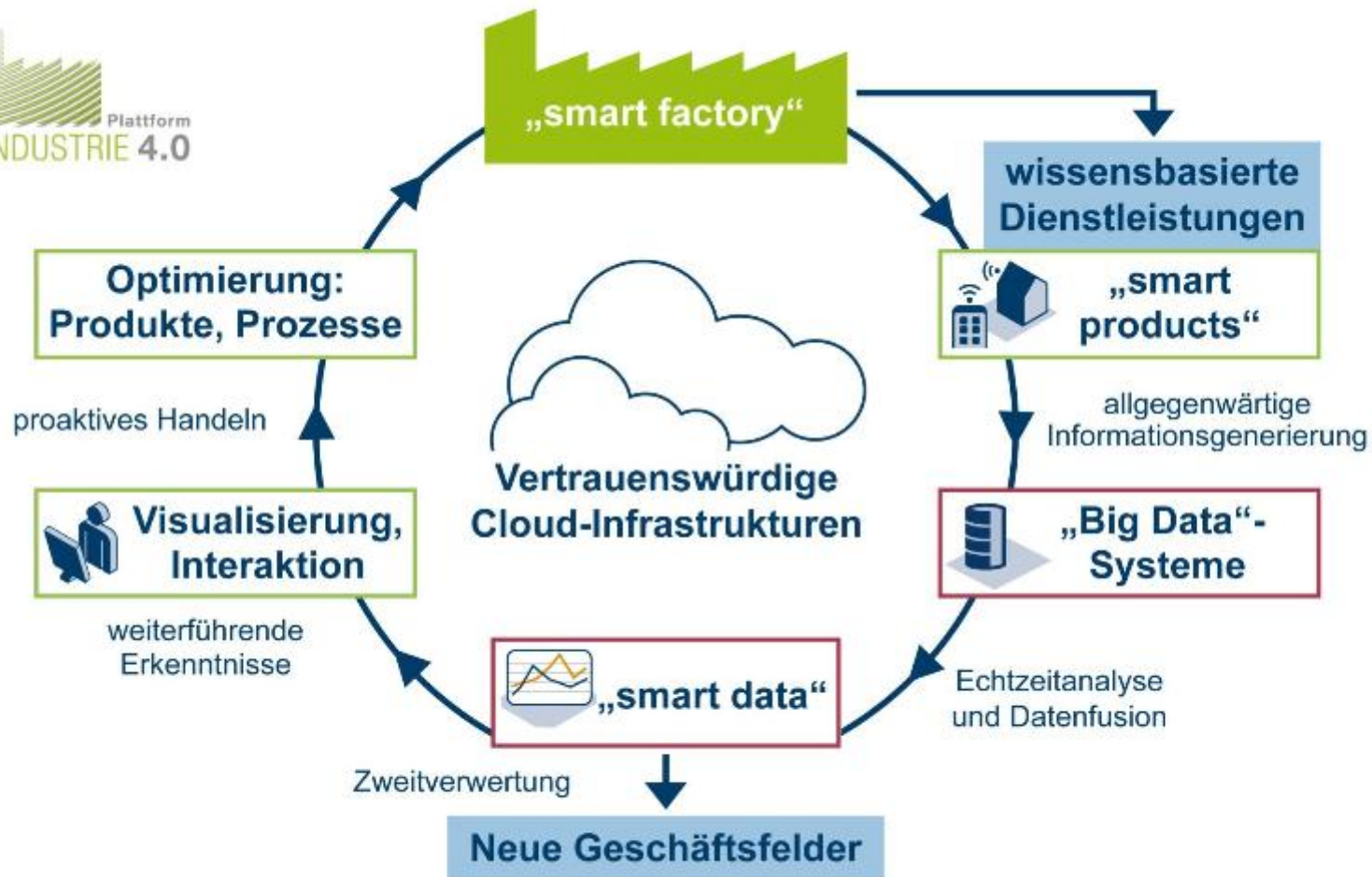
Agenda

Top 1: die Vision und Meilensteine

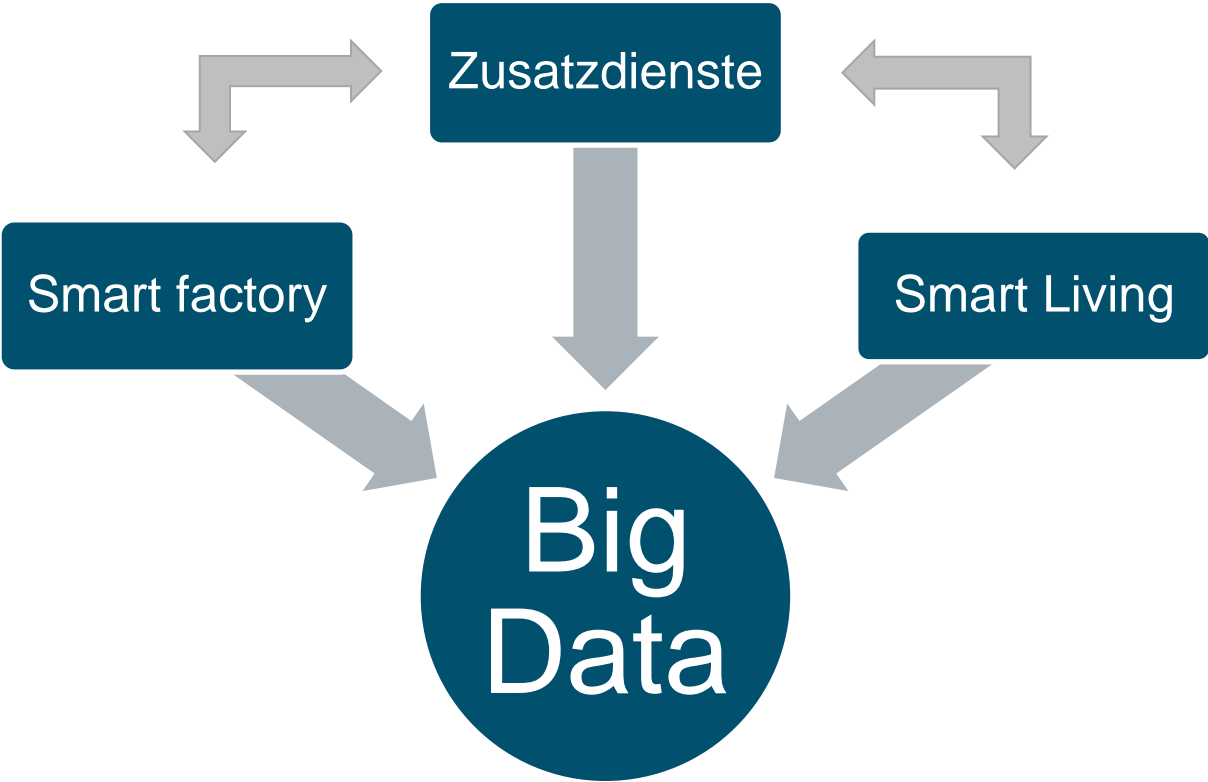
Top 2: die Betroffenen – die Nutznießer (privacy by ...)

Top 3: lernen vom Datenschutz 1.0

Fragen?



Internet of Things?



Vision und Meilensteine

- Smart factory
- Smart living
 - Ambient assisted living
 - Smart Home
- Big data
 - TK-Anbieter,
 - Versicherungen,
 - Medizin,
 - Verkehrssteuerung,
 - Automotiv

Rabatt für vorsichtige Fahrer: Blackbox protokolliert Fahrverhalten: Ist das die Zukunft der Kfz-Versicherung?

Montag, 11.11.2013, 20:06 · von FOCUS-Online-Autor Jonas Fehling



Wer die Geschwindigkeitsbeschränkungen beachtet, soll weniger für die Kfz-Versicherung zahlen müssen

W soll weniger für die Kfz-Versicherung zahlen müssen

Wer sicher und umsichtig Auto fährt, zahlt weniger für die Autoversicherung. Was fair klingt, machen sogenannte Telematik-Tarife möglich – bisher nur im Ausland. Nun tastet sich die Sparkassen-Direktversicherung auf den deutschen Markt.

Bis zu fünf Prozent Nachlass auf die **versicherung** – mit diesem Rabatt bewirbt die Düsseldorfer Sparkassen-Direktversicherung ihren neuen

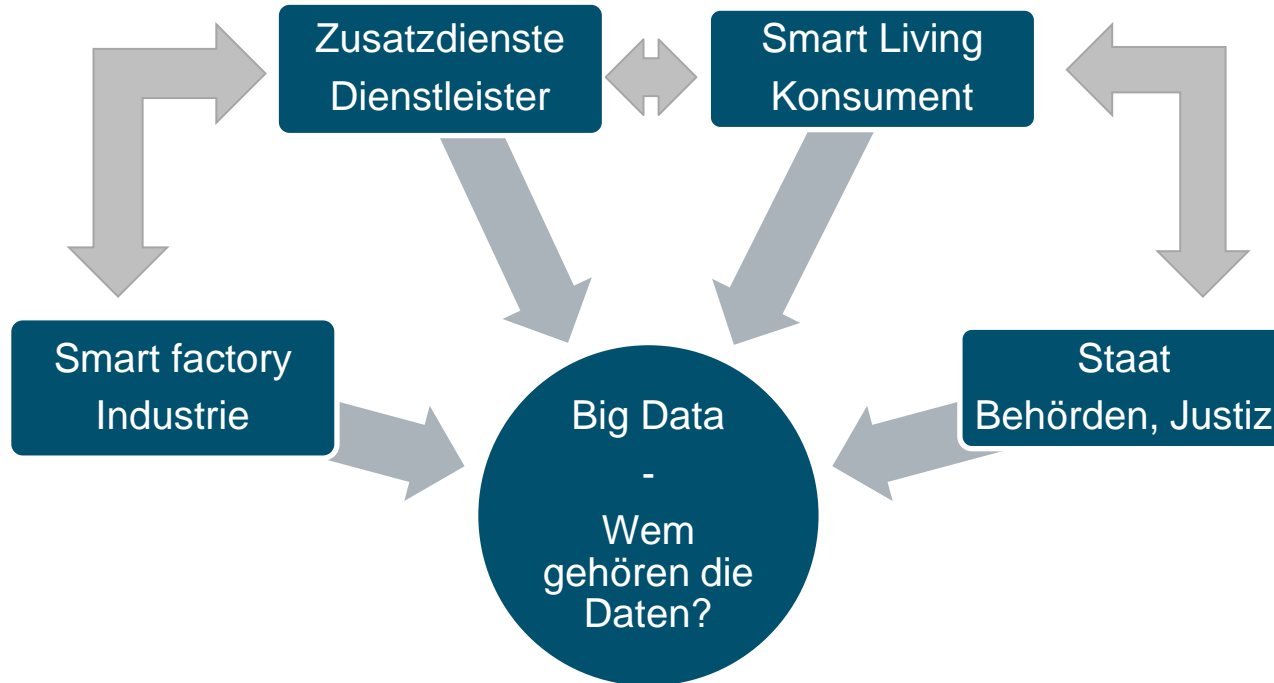
ADAC warnt vor mehr Überwachung

- „Auch können nur einige Informationen aufgezeichnet werden, die zum Teil schon heute auf Steuergeräten des Airbags oder ABS gespeichert werden. Das **Missachten einer roten Ampel oder ein Spurwechsel können nicht erfasst werden**. Aber gerade diese Fragen sind in den etwa drei Prozent der Unfälle mit unklarem Hergang offen‘, so der Automobilclub.
- Die Einführung eines zentralen Fahrzeugdatenspeichers könne zudem Begehrlichkeiten von Polizei und Ordnungsbehörden wecken, diese Daten auch im Rahmen von Fahrzeugkontrollen auszuwerten und gegen den Fahrer zu verwenden, heißt es beim ADAC weiter“

27.08.2012, <http://www.focus.de/auto/ratgeber/sicherheit/tid-27065/>

- Welchen Wert haben Informationen als Beweis?

Wer initiiert die Datenverarbeitung?



Wo sind industrielle und industriepolitische Entscheidungen nötig?

Systeme:

- Beherrschung komplexer Systeme
- Standardisierung und Referenzarchitektur

Arbeit:

- Arbeitsorganisation und -gestaltung
- Aus- und Weiterbildung

Rahmenbedingungen:

- Flächendeckende Breitbandinfrastruktur für die Industrie
- Rechtliche Rahmenbedingungen (Rechtssicherheit)

Akzeptanz:

- Sicherheit und Schutz der Privatsphäre
- Schutz kritischer Infrastrukturen (Resilienz)

Agenda

Top 1: die Vision und Meilensteine
→ Zweckbindung sicherstellen, mglw. als opt-out

Top 2: die Betroffenen – die Nutznießer (privacy by ...)

Top 3: lernen vom Datenschutz 1.0

Fragen?

die Betroffenen – die Nutznießer

- Smart factory – Mitarbeiter - Unternehmen
 - Smart living – Konsument – Unternehmen/Dienstleister/Konsument
 - Zusatzdienste – Konsument – Dienstleister/Konsument
-
- Wem gehören die Daten?
 - Wer steuert die Datenerhebung?
- **privacy by design als konzeptionelle Lösung**
- **privacy by default als Indiz für die Unternehmenskultur**

Agenda

Top 1: die Vision und Meilensteine
→ Zweckbindung sicherstellen, mglw. als opt-out

Top 2: die Betroffenen – die Nutznießer (privacy by ...)
→ Akzeptanz und Transparenz durch privacy by design

Top 3: lernen vom Datenschutz 1.0

Ihre Meinungen und Fragen

Lernen vom Datenschutz 1.0

- Verantwortlichkeit regeln
 - Datenübermittlung vs. Auftragsdatenverarbeitung
 - International unterschiedliche Rechtsrahmen
- Verantwortlichkeit dokumentieren
- Wir brauchen Zertifikate für juristische Personen!!!
 - Welcher Mitarbeiter verantwortet Sensordaten?
 - Softwareprogrammierer? Systemingenieur? Geschäftsführer?
 - Nicht erforderliche Veröffentlichung personenbezogener Daten – digitale Rechnung

Agenda

Top 1: die Vision und Meilensteine
→ Zweckbindung sicherstellen, mglw. als opt-out

Top 2: die Betroffenen – die Nutznießer (privacy by ...)
→ Akzeptanz und Transparenz durch privacy by design

Top 3: lernen vom Datenschutz 1.0
→ Verantwortlichkeiten regeln und dokumentieren

Ihre Meinungen und Fragen

Ihre Meinungen und Fragen, bitte



Lars Kripko

Berater Datenschutz

Externer Datenschutzbeauftragter

Tel.: +49 30. 27576 524

Mobil: +49 151.14824850

E-Mail: datenschutz@bitkom-consult.de

Internet: www.bitkom-consult.de

Xing: https://www.xing.com/profile/Lars_Kripko