

Einrichtung von Markttransparenzstellen für den Großhandel mit Strom und Gas sowie für Kraftstoffe

Dr. Wolfgang Nothhelfer

Übersicht

A. Einleitung	283
B. Die Markttransparenzstelle für Strom und Gas	286
I. Gesetzentwurf der Bundesregierung	286
II. Kritische Würdigung der Einführung einer deutschen Markttransparenzstelle für Gas und Strom	288
1. Ist eine Marktüberwachung sinnvoll?	288
2. Belastung der Unternehmen	290
3. Eigene Datenanalyse in Deutschland?	291
4. Organisatorische Zuordnung	292
5. Zusätzliche Ressourcen für die Marktüberwachung	293
C. Die Markttransparenzstelle für Kraftstoffe	294
I. Gesetzentwurf der Bundesregierung	294
II. Kritische Würdigung der Einführung einer deutschen Markttransparenzstelle für Kraftstoffe	296
1. Bedarf es einer Beobachtung des Kraftstoffhandels?	296
2. Kann die MTS ihre Ziele erfüllen?	298
3. Ist erhöhte Markttransparenz sinnvoll?	298
4. Wäre ein Meldesystem sinnvoll?	299
D. Fazit	300

A. Einleitung

Parallel zur Einführung der 8. GWB-Novelle wurden die Markttransparenzstellen (im Folgenden MTS) für den Großhandel mit Strom und Gas sowie für Kraftstoffe geschaffen. Ursprünglich plante die Bundesregierung nur die Einführung einer MTS für den Großhandel mit Strom und